



2021

BÆREKRAFTSRAPPORT



Innhold

1. Bærekraft i Marker sparebank.....	2
2. Styring og kontroll i Marker Sparebank	2
3. Banken og kundene	4
4. Veien videre	5
i. Miljøpris	5
ii. Miljøfyrtårn	5
iii. Grønne produkter	5
iv. Virksomhetsstyring	6



«Marker Sparebank har både muligheter og plikt til å bidra til en bærekraftig samfunnsutvikling»

Rune Iversen, Adm. Banksjef

1. Bærekraft i Marker sparebank

Marker Sparebank skal ta ansvar for en bærekraftig samfunnsutvikling som ikke skal gå på bekostning av fremtidige generasjoner. Bærekraft og samfunnsansvar blir en stadig viktigere strategisk driver i næringslivet. Bærekraft defineres som en samfunnsutvikling som tilfredsstillers dagens behov uten å ødelegge fremtidige generasjoners muligheter til å tilfredsstillere sine behov. Det gjelder både økonomiske, sosiale, institusjonelle og miljømessige sider ved samfunnet vårt. Kjernen i finansnæringsens samfunnsansvar er å skape verdier og drive lønnsomt uten at dette skjer på bekostning av menneskene rundt oss, miljøet og i strid med grunnleggende etiske prinsipper.

På lik linje med andre næringer, har banken et ansvar for å unngå å medvirke til miljøødeleggelser, korrupsjon eller brudd på grunnleggende menneske- og arbeidstakerrettigheter. For banken handler samfunnsansvar særlig om å ivareta disse hensynene i investeringer og lån. Tillit fra omverdenen og godt omdømme er viktig for banken. Bankens interessenter har forventninger til at banken utøver sin rolle som en ansvarlig samfunnsaktør.

Bærekraft i Marker Sparebank bygger på FNs bærekraftsmål. FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Marker Sparebank har innflytelse på flere av disse målene, men har valgt ut 3 av disse som vi vurderer å kunne påvirke i større grad enn andre.



2. Styring og kontroll i Marker Sparebank

Banken skal ha et bevisst forhold til hvordan vi påvirker mennesker, samfunn og miljø. Å skape verdier og være lønnsom er en del av bankens samfunnsrolle og banken vil på denne måten bidra til vekst og utvikling i samfunnet. Det er ikke likegyldig hvordan banken tjener sine penger, valg av produkter og tjenester skal ikke gå på bekostning av mennesker, etikk eller miljø. Det er en selvfølge at banken etterlever gjeldende lover og forskrifter, og banken skal ha høy etisk bevissthet.

Banken har utarbeidet ulike handlingsregler for å ivareta vårt samfunnsansvar:

a) *Klima og miljø*

Banken skal opptre ansvarlig med tanke på klima og miljø. Banken skal ha gode retningslinjer for bruk og håndtering av papir, sortering og gjenvinning av elektronikk/IT-utstyr. Bankens

skal i stor grad benytte miljøvennlige produkter, og vil benytte videokonferanser/webmøter der dette er mulig

b) Menneskerettigheter

Banken skal ikke medvirke til brudd på menneskerettighetene, men støtte og respektere vern av internasjonalt anerkjente menneskerettigheter.

c) Økonomisk kriminalitet

- Banken skal bekjempe økonomisk kriminalitet på bakgrunn av risikovurderinger og oppfølging av antihvitvaskområdet, mistenkelige transaksjoner og mulige svindelsaker.
- Banken skal ikke investere i selskaper eller gi kreditt til kunder som organiserer sin virksomhet i såkalte skatteparadis eller som ikke rapporterer sin virksomhet i ethvert land de opererer i. Videre forventes det at bankens kunder er åpne om sine eierstrukturer, at de organiserer sin virksomhet på en slik måte at de gjenspeiler reell produksjon/verdiskapning, og ikke utnytter smutthull i lovverket for å unngå beskatning ved bruk av skatteparadis.
- Banken har nulltoleranse for korrupsjon. Korrupsjon omfatter å bestikke eller ta imot bestikkelser i form av penger, gaver eller tjenester.

d) Bærekraftig eierskap og investeringsstrategi

Banken skal sikre ansvarlig og bærekraftig eierskap gjennom god eierstyring.

e) Lokalt engasjement

Banken skal forvalte de midler den har til rådighet på en god måte, og skal bidra aktivt til lokalsamfunnet.

f) Kunder

Banken skal møte kundene med respekt og vennlighet, og finne gode løsninger som både tjener kunden og banken.

g) Kredittgivning

Banken skal ha et aktivt forhold til samfunn, klima og miljø i sin kredittgivning.

h) Nulltoleranse for diskriminering

Det skal aldri finne sted diskriminering på grunn av alder, kjønn, rase, religion, nasjonalitet eller sivil status.

i) Bærekraftige innkjøp

Bankens største leverandører skal være opptatt av samfunnsansvar, og produsere varer og tjenester på en lønnsom, anstendig og bærekraftig måte.

j) Bankens konkurrenter

Banken skal opptre med respekt og redelighet overfor sine konkurrenter.

k) Medarbeidere og trivsel

Bankens ansatte og valgte representanter skal behandles med respekt, og skal rettidig få forelagt seg den informasjon og de opplysninger som de etter lov, forskrifter, bankens vedtekter og internt regelverk har krav på. Banken skal skape et trivelig og motiverende arbeidsmiljø, med gjensidig tillit, samarbeid og åpenhet.

3. Banken og kundene

Banken skal møte kundene med respekt og vennlighet, og finne gode løsninger som både tjener kunden og banken. Markedsføringen og rådgivning av salg av produkter og tjenester skal skje på en etisk måte, med basis i saklig og korrekt informasjon, i samsvar med gjeldende lover og regler. Priser for de viktigste tjenestene skal være tilgjengelig i bankens nettsider og i bankens lokaler. Bankens informasjon til kundene ved tilbud om produkter og tjenester skal være nøyaktig, forståelig og pålitelig, og aldri bevisst være tvetydig eller egnet til å villedde en kunde. Banken skal oppfylle kravene i ny personvernforordning. Forordningen stiller blant annet krav om at kunder og ansatte har rett til å kreve sletting av egne personopplysninger (retten til å bli glemt), samt rett til å ta med seg sine personopplysninger (dataportabilitet) til annen virksomhet.

Banken skal ha et aktivt forhold til samfunn, klima og miljø i sin kredittgivning. Bankens kunder skal bidra til å skape en bærekraftig utvikling, gjennom å ha økt søkelys på miljø-, samfunns- og styringsmessige forhold i egen virksomhet.

Banken har oppdatert retningslinjene for kundeetablering og kreditt innen bedriftsmarkedet hvor vi kartlegger kunders forhold til bærekraft og miljø. Bærekraft og klimarisiko skal inngå som en fast del i bankens risikostyring og kredittvurdering, og som en del av risikovurderingen både i den enkelte kredittsaken samt i bankens vurdering av kapitalbehov.



«Med økt fokus på bærekraft i banken, og kanskje spesielt i kredittarbeidet, bidrar det til at banken får bedre innsikt og styring av risikoen på utlånene våre.»

Solveig Reiten, fagansvarlig Kreditt BM

Kompetanseoverføring

Som en del av bankens samfunnsansvar mener vi at kompetanseoverføring er veldig viktig. Vi har gjennom flere år fått samarbeide med ungdomsskolene i Aremark, Marker og Rakkestad, hvor banken og elevene kan ta opp viktige områder innen personlig økonomi.

I tillegg gjennomfører banken kundearrangementer med ulike temaer som er viktige for bankens kunder.

Samarbeid med organisasjoner

Ulike næringsforeninger og bransjeorganisasjoner kan være aktuelle samarbeidspartnere hvor vi kan dra nytte av hverandres kompetanse. Ved å samarbeide med ulike aktører vil vi kunne øke bankens kompetanse innen ulike bransjer og samtidig bidra til bærekraftsfokus innen de ulike bransjene.

4. Veien videre

Fremover vil banken og kundene stadig forholde seg til økte regulatoriske krav og krav fra andre aktører. Samtidig forventer vi også at vi alle øker bevisstheten rundt problemstillingene som dukker opp når vi snakker om bærekraft.

i. Miljøpris

I samarbeid med Rakkestad Næringsråd gir Marker Sparebank ut en ny pris i 2021 som vi har kalt «Miljøprisen». Med miljøprisen vil vi hedre lokale næringsdrivende i Rakkestad som har gjort omstillinger og tilpasninger i bedriften med mål om en mer miljøoptimal drift.

ii. Miljøfyrtårn

Som et ledd i å skape bevissthet rundt miljøarbeidet og inneha verktøy for å følge opp bankens miljøarbeid har styret vedtatt at banken skal gjennomføre sertifisering som Miljøfyrtårn i løpet av 2022.

Gjennom en Miljøfyrtårn-sertifisering får banken verktøy for å gjennomføre effektive og lønnsomme miljøforbedringer innen områder som arbeidsmiljø, avfallshåndtering, energibruk, innkjøp og transport, hvor aktuelle temaer som matsvinn og plast er inkludert.

Miljøfyrtårnsertifiseringen støtter oppunder bankens målsettinger knyttet til FNs bærekraftsmål.

iii. Grønne produkter

I 2021 har banken lansert grønne boliglån. Som et av tiltakene for å bidra til å løfte frem FNs bærekraftsmål nr. 13, «Handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem» tilbyr derfor banken utlansprodukter som kan motivere bankens kunder til å ta miljøbevisste valg ved kjøp av bolig og ved oppgradering av boligen.

Banken vurderer hvilke typer produkter som bør tilbys kundene ut fra hvilken forventet effekt et evt. produkt vil ha i forhold til bankens bærekraftsstrategi.

iv. Virksomhetsstyring

Banken er avhengig av tillit. Dette gjelder både overfor bankens kunder, myndigheter og samfunnet for øvrig. Banken skal holde en høy etisk standard og bankens ansatte skal ha en atferd som er tillitsvekkende og redelig.

Med stadig økende krav fra både kunder og myndigheter skal banken sørge for en god selskapsledelse og ha nok ressurser for å ivareta kravene som sørger for at vi er konkurransedyktige, samtidig som vi følger lover og forskrifter.



«Bærekraft må ligge til grunn i alle valg vi skal ta. Det hviler et stort ansvar på oss for at vi kan la kommende generasjoner få et like godt utgangspunkt som oss.»

Øystein Ulsrød, Bærekraftsansvarlig



**MARKER
SPAREBANK**